COMPANY PROFILE 2026

교육 · 연구
지역 · 커머스

공공용역 마을만들기 · 취업창업캠프 · 워크숍 · 교육·연구

민간사업 라이브커머스 · 크리에이터 · 지역마케팅
행사·박람회 · 관급자재 유통



유한회사 해인아이앤씨

HAEIN I&C · 전남광주통합특별시 동구 동계천로 150, 아이플렉스 광주 107호

GREETINGS

인사말

성과지표와 제출 산출물을
사업 착수 단계에서
발주기관과 먼저 확정합니다



안녕하십니까. (유)해인아이앤씨 대표이사 차해인입니다.

해인아이앤씨는 전남광주에서 공공용역과 민간사업을 함께 수행합니다. 공공 부문은 마을만들기·지역역량강화, 취업·창업캠프, 워크숍·연수, 교육·학술연구 용역이고, 민간 부문은 라이브커머스, 크리에이터 에이전시, 지역마케팅, 행사·박람회, 관급자재 유통입니다.

모든 사업은 착수 단계에서 성과지표와 제출 산출물을 발주기관과 먼저 합의하고, 그 기준에 맞춰 설계합니다. 교육·캠프 수료자는 판매자와 크리에이터로, 마을과 지역의 상품은 방송·행사 상품으로 이어지도록 공공과 민간 사업을 연결합니다.

사업 종료 후에는 사전·사후 비교 결과를 담은 결과보고서를 제출합니다. 계약서에 명시한 범위와 기준대로 사업을 이행하겠습니다.

(유)해인아이앤씨 대표이사 차해인

CONTENTS

목차

01 p.04
회사 개요
일반현황 · 대표자 · 수행 범위

02 p.07
사업 구조
공공 4대 · 민간 5대 · 대상 기관

03 p.10
전문인력
8개 분야 인력 · 자격 · PM 이력

04 p.13
운영 기준
7대 기준 · 결과보고

05 p.15
공공용역 사업
마을만들기 · 취업창업캠프
워크숍 · 교육·학술연구

06 p.26
민간 사업
라이브커머스 · 크리에이터
마케팅 · 행사 · 관급자재

07 p.31
계약·운영
계약 방식 · 절차 · 안전 관리

08 p.35
실적·협력
협력 방식 · 수행 이력 · 연락처

일반현황

구분	내용
회사명	유한회사 해인아이앤씨 (HAEIN I&C)
대표이사	차해인
설립	2026년 5월
소재지	전남광주통합특별시 동구 동계천로 150, 아이플렉스 광주 107호 (광주테크노파크 운영 지식산업센터)
사업 분야	공공용역 4대: 마을만들기, 취업·창업캠프, 워크숍, 교육·학술연구 민간 5대: 라이브커머스, 크리에이터, 지역마케팅, 행사, 관급자재
기업 확인	중소기업(소상공인) 확인, 창업기업 확인
플랫폼 승인	틱톡 공식 라이브 에이전시 승인 (2026)
연락처	010-3666-1807 · haein_inc@naver.com

조직 구성

대표이사

- 지역개발·연구팀 — 공공
- 교육기획·운영팀 — 공공
- 커머스·크리에이터팀 — 민간
- 마케팅·콘텐츠팀 — 민간
- 행사·유통사업팀 — 민간

자문위원회 · 커리큘럼 사전 검토

대표자 프로필

대표이사

차해인

전남대학교 대학원
지역개발학 석사

지역개발 사업, 교육·강의,
라이브커머스 현장 운영 경력

지역개발·공공사업

- 전남 화순군 마을만들기·지역개발 사업 운영 관리
- 공공기관·기업 워크숍 기획·운영

교육·강의

- 스피치 강사
- 대학·고등학교 취업·스피치 특강

라이브커머스·SNS

- 개인 브랜드 채널 운영 (틱톡·유튜브·인스타그램)
- 지역 브랜드 협업 라이브 판매
- SNS 광고·홍보 수행

수행 범위

4
공공용역 사업
마을만들기부터
학술연구까지

5
민간 사업
라이브커머스부터
관급자재까지

8
분야 전문인력
창업부터
항공촬영까지

6
대상 기관군
학교·군부대부터
지자체·기업까지

27
출강 시·군·구
전남광주 전역
현장 운영

결과보고 기본 항목 운영 횟수 · 참여 인원 · 만족도 · 산출물 완성률을 사업마다 집계해 수록

공공용역 4대 · 민간 5대 사업

공공용역 4대 사업

01 마을만들기·지역역량강화
주민·리더 교육
마을계획·컨설팅

02 취업·창업캠프
초·중·고·대학·청년
서류·사업계획서 완성

03 워크숍·연수
성과공유·비전 워크숍
교직원·공무원 연수

04 교육·학술연구
대학 AI·장병·소상공인 교육
만족도·성과분석 연구

민간사업 5대 사업

01 라이브커머스
호스트 육성
특산물 방송 판매

02 크리에이터 에이전시
발굴·교육·방송
사후관리

03 지역 마케팅
관광지·맛집 촬영
SNS 홍보 영상

04 행사·박람회
기획·현장 운영
라이브 판매 결합

05 관급자재 유통
우수조달·다수공급
학교·기관 납품

교육 운영 · 영상 기록 · 행사 진행 · 방송 판매를 자체 인력으로 수행하여 발주기관 협의 창구 일원화

공공용역에서 민간사업으로 이어지는 구조

STEP 1

공공용역 참여

학생·주민·창업자·상인이
캠프·마을사업·교육에 참여

STEP 2

민간사업 연계

수료자는 판매자·크리에이터로
마을 상품은 방송·행사 상품으로

STEP 3

성과 환류

매출·방송·활동 기록을
다음 연도 성과지표로 제출

판매자 교육·컨설팅 수료 사업자

크리에이터 학생·상인·외국인 주민

상품 지역 생산자·제조업체

대상 기관별 수요와 제공 프로그램

대상 기관	주요 수요	제공 사업
초·중·고·교육청	진로·자치·리더십, 고교학점제 연계	진로·리더십 캠프, 학생 창업 교육, 교원 직무연수
대학	취·창업 지원, AI 기본교육 확대	취·창업캠프, AI 실무 교육, 교직원 워크숍
군부대·국방 기관	전역 후 진로·취업 준비	장병 진로·취업·창업 기초, 소통·리더십
지자체·농촌 지역	주민 역량강화, 지역 홍보·판로	마을만들기·지역역량강화, 지역마케팅, 특산물 라이브
공공기관·공기업	적극행정, 정책 근거, 지역인재	소통 워크숍, 만족도·성과분석 연구, 행사 운영
기업·소상공인	판로 확대, 직무 역량	라이브커머스·크리에이터 연계, CS·조직문화 교육

공공용역과 민간사업을 대상 기관의 목적·예산·일정에 맞춰 조합하여 제안

8개 분야 전문인력 직접 운영

창업·보육
창업기획자 전문인력 과정
창업보육전문매니저
산학연협력 코디네이터
창업교육·사업계획서 지도

상권·소상공인
시장(예비)매니저 과정
CS Leaders(관리사)
상권·소상공인 컨설팅

글로벌 통상
글로벌 비즈니스 컨설턴트 1급
한국무역협회장 표창
수출·해외 진출 교육

품질·공공
ISO 9001·14001 선임심사원
지방의회 정책지원관 경력
품질 점검·정책 연구

교육·서비스
아나운서 경력 인력
스피치 강사, CS 전문 인력
면접·스피치·조직적응

지역개발·연구
지역개발학 석사
마을만들기 사업 운영
지역 연구원 책임연구원 경력
학술연구·워크숍 운영

영상·항공촬영
초경량비행장치 조종자
(무인멀티콥터 1종)
행사 기록·항공 영상

라이브커머스·SNS
틱톡 공식 라이브 에이전시 승인
자체 채널 운영·판매
디지털 실전·판매 실습

책임 인력 (법인)
기획·진행·품질·보고 총괄

분야 강사 (과업별 계약)
이력·자격 사본 사전 제출

자문위원
커리큘럼 확정 전 검토

보유 자격 현황

자격·과정명 (증서 기재 명칭)	발급·주관 기관	취득
창업기획자 전문인력 양성과정 수료 (제4기, 50시간)	(사)한국액셀러레이터협회	2021
창업보육전문매니저	(사)한국창업보육협회	2021
KOTRA-KMA 글로벌 비즈니스 컨설턴트 1급	대한무역투자진흥공사·(사)한국능률협회	2021
초경량비행장치 조종자 (무인멀티콥터 1종)	한국교통안전공단	2021
시장(예비)매니저 역량강화 교육 수료	소상공인시장진흥공단·(사)한국능률협회	2024
산학연협력 코디네이터 2급	(사)한국산학연협회	2024
CS Leaders (관리사)	(사)한국정보평가협회	2015
ISO 9001:2015 품질경영 선임심사원	KAI	2026
ISO 14001:2015 환경경영 선임심사원	KAI	2026
틱톡 공식 라이브 에이전시 승인 (법인)	TikTok	2026

※ 창업기획자 전문인력 양성과정 수료증에 중소벤처기업부 창업기획자 전문인력 자격기준 충족 사실 기재. 자격증 사본은 제안 단계에서 제출.

수출·창업 총괄 PM 주요 이력

구분	주요 이력
수상	한국무역협회장 표창 (무역의 날 광주전남 포상)
선정	경영 기업의 수출유망중소기업 지정, 수출두드림기업·수출도약기업 선정
교육	청년 무역창업·온라인 수출 전문가 양성 교육, 전남대학교 등 대학·창업기관 창업 강의
위촉	KOTRA 글로벌비즈니스컨설턴트 호남·제주 최초 위촉, 법무부 소년보호위원
경영	수출무역 법인, MICE·마케팅 법인 경영
공공	지방의회 정책지원관 (조례 제정·행정사무감사 지원), 지역 연구원 책임연구원
자격	ISO 9001·14001 선임심사원, 창업기획자 전문인력, 창업보육전문매니저, 글로벌 비즈니스 컨설턴트 1급

※ 소속 전문인력의 개인 경력이며, 법인 실적과 구분하여 표기합니다.

7대 운영 기준과 제출 증빙

No	운영 기준	운영 방식	발주기관 제출 증빙
1	자체 진행	개회식·성과발표회를 내부 아나운서 경력 인력이 진행	진행 인력 이력, 진행 대본
2	말하기 훈련	모의면접 촬영 → 발성·시선·속도 교정 → 재촬영	면접 전·후 영상 평가표
3	2구간 사후관리	종료~합격 결과 추적, 입사 후 3개월 적응 지원	사후관리 대장
4	트랙 전환	사전 진단 결과에 따라 취업·창업 트랙 중도 전환	진단표, 전환 기록
5	사전 검증	커리큘럼 확정 전 자문위원 검토, 품질경영 심사원 점검	검토 의견서, 점검표
6	분석형 보고	사전·사후 진단, 산출물 완성률, 만족도 분석	분석형 결과보고서
7	실전 연계	창업·커머스 과정은 첫 판매·방송까지 진행	판매·방송 기록

모든 증빙은 결과보고서 부록으로 일괄 제출

분석형 결과보고서 구성

결과보고서 목차

1. 사업 개요·추진 경과
2. 운영 실적 (회차·인원)
3. 사전·사후 진단 비교
4. 산출물 완성률
5. 만족도·의견 분석
6. 개선 사항·다음 연도 제안
7. 부록: 사진·명단·동의서

성과지표 산식 (예시)

지표	산식	근거 자료
역량 변화량	사후 평균 – 사전 평균	진단지
산출물 완성률	완성 인원 ÷ 수료 인원	개인별 대장
만족도	5점 척도 항목별 평균	사후 설문
사후관리 연계율	사후 상담 참여 ÷ 수료 인원	사후관리 대장
개선 반영 건수	다음 회차 반영 개선 사항 수	개선 기록

※ 목표치는 계약 단계에서 발주기관과 협의해 확정
※ 현장 사진은 본문이 아닌 증빙 부록에 수록

마을만들기·지역역량강화 사업

법령
농촌공간재구조화법
2024년 3월 시행
시·군 농촌공간 재생계획 수립

국비 사업
농촌협약·시군역량강화
주민·리더 교육, 전문가 컨설팅
선진지 벤치마킹, 발전계획 수립

전남도 시책
청정전남 으뜸마을 만들기
2021년부터 도 역점 시책
마을별 현장 컨설팅·경관 조성

01 주민·리더 역량강화 교육
마을 리더 과정, 주민 공동체 교육
공무원·마을 활동가 교육

02 자원조사·마을계획
마을 자원 조사·기록, 주민 워크숍
발전계획·공모사업 대응 전략

03 컨설팅·선진지 견학
현장 답사 컨설팅
선진지 벤치마킹 기획·인솔

04 공동체 프로그램
거점시설 활성화 프로그램
생활문화·특산물 체험, 성과공유회

05 마을 기록·홍보
마을 소식지·자료집 제작
홍보 영상·항공 촬영

06 판로 연계
마을 특산물 라이브커머스
행사·박람회 판매 연결

출처: 농림축산식품부 「농촌공간 재구조화 및 재생지원에 관한 법률」, 공주시 시군역량강화사업 안내, 순천시 주민역량강화사업(2026.2), 함평군 으뜸마을 현장 컨설팅(2026.7)

지역역량강화 운영 절차와 산출물

01
의견 수렴
주민 설명회
마을 현황 진단
참여 주민 모집

02
자원 조사
인적·자연·문화 자원
사진·영상 기록
항공 촬영

03
역량 교육
리더·주민 교육
선진지 견학
전문가 컨설팅

04
계획 수립
주민 워크숍
발전 과제 도출
공모 대응 전략

05
실행 지원
공동체 프로그램
특산물 판로 연계
홍보 콘텐츠

06
결과 보고
결과보고서
마을 자료집
다음 연도 과제

제출 산출물

마을 자원조사서 · 주민 워크숍 결과서
마을 발전계획(안) · 교육 출석·만족도 자료
사진·영상·항공 기록물

수행 인력

지역개발학 석사 · 지역 연구원 책임연구원 경력
전남 화순군 마을만들기·지역개발 사업 운영
초경량비행장치 조종자 (무인멀티콥터 1종)

※ 법인 설립(2026년 5월) 이전 수행 건은 소속 전문인력의 수행 이력입니다.

취업·창업캠프 대상별 3개 트랙

TRACK A

초·중·고 학생

진로 탐색과 직업 이해

연계	고교학점제·자유학기 창의적 체험활동
형태	2차시 특강 ~ 2박 3일
구성	강점 진단 → 직업 탐색 → 창업 체험 → 진로 설계
산출물	강점 카드, 진로 로드맵

TRACK B

대학생

전공·직무 연결과 아이디어 검증

연계	RISE 사업단, 일자리센터 창업지원단
형태	1일 특강, 8주, 1박 2일
구성	진단 → 취업·창업 트랙 → 발표·멘토링 → 사후 상담
산출물	자기소개서 또는 사업계획서·발표자료

TRACK C

취업준비생

즉시 지원 가능한 역량 완성

연계	지자체 청년센터 고용·창업 지원기관
형태	1일 집중, 4주, 8주 심화
구성	경력 정리 → 서류 완성 → 모의면접 → 지원 점검
산출물	완성 서류 일체 면접 영상·피드백

취업·창업 모듈 12종과 사후관리

취업캠프 6종

모듈	내용
자기 이해	강점 진단, 직업가치관 검사, 경험 목록화
직무 이해	산업·직무 구조, 채용공고 해석법
서류	이력서 작성, 자기소개서 구조 훈련·첨삭
면접	답변 설계, 모의면접 촬영, 비언어 교정
태도	비즈니스 매너, 입사 후 3개월 적응 전략
연계	지역 기업 정보, 채용 일정, 사후 상담

창업캠프 6종

모듈	내용
문제 발견	일상의 불편 찾기, 관찰 기록 작성
고객 이해	고객 정의, 인터뷰 실습, 가설 검증
모델 설계	비즈니스 모델 캔버스, 수익 구조
실행 계획	사업계획서, 소요 자금 추정, 일정
발표·판매	3분 피칭 훈련, 첫 판매 실습
연계	지원사업 정보, 창업보육 절차, 사후 상담

사후관리 구간 1 종료~합격 결과 추적 · 구간 2 입사 후 3개월 적응 지원 · 진단에 따라 취업↔창업 트랙 전환

교직원·공무원·임직원 워크숍과 연수

비전·성과공유 워크숍

- RISE·혁신사업 성과 공유
- 부서 간 협업 과제 도출
- 다음 연도 실행 계획 정리

소통·CS·조직문화

- 민원·고객 응대
- 세대 간 소통, 신입 조직적응
- 적극행정 사례 학습

직무연수

- 진로·창업교육 교원 연수
- 생성형 AI 업무 활용 연수
- 관리자 리더십 연수

운영 범위 (일괄 수행)

사전 설계 → 장소·현장 운영 → 진행·사회 → 사진·영상 기록 → 결과보고서

진행자·강사·기록 인력을 한 계약 안에서 투입 · 항공 촬영 포함 · 만족도 조사 결과 수록

장병 진로 교육과 소상공인 실행형 교육

군 장병 진로·취업 교육

구분	내용
진로 설계	적성 진단, 전역 후 경로 비교
취업 역량	군 경험의 직무 역량 전환, 면접 대비
창업 기초	아이템 발굴, 청년 창업 지원제도
소통·리더십	분대장·초급 간부 말하기·갈등 조정

부대 방문 1~2시간 특강부터 1일 집중 과정까지
산출물: 장병별 개인 진로 설계서

소상공인·예비창업자 실행형 교육

모듈	주요 내용	시간
이커머스 창업 기초	채널 구조, 상품·가격 설정	4시간
온라인 스토어 구축	스토어 개설, 상세페이지	8시간
라이브커머스 실전	방송 기획, 실전 방송 1회	8시간
숏폼 콘텐츠 제작	기획·촬영·편집	4시간
SNS 마케팅	채널 운영, 광고 기초	4시간
글로벌 이커머스	해외 플랫폼, 현지화 기초	4시간

총 32시간 · 수료 조건: 스토어 개설 1건, 라이브 방송 1회

대학 AI 교육 수요와 지역 대학 현황

20개교
교육부 대학 AI 기본교육과정
2026년 선정 · 교당 3억 원

18개교
과기정통부 AI 중심대학
연 30억 원 · 최장 8년

4,655명
전남대 AI 거점대학 인재 양성
5년간 AI·AX 인재 양성 목표

대학	선정 사업	교육 수요
전남대	거점국립대 AI 거점대학(2026.9) AI 부트캠프(2026~2030, 71억 원)	AI 윤리·리터러시 필수화 생성형 AI 8종 구성원 제공
조선대	과기정통부 AI 중심대학	전교생 AI 기초·활용 지역사회 확산
순천대	AI 중심대학·AX대학원	전공 연계 AX 교육
동신대·송원대	교육부 대학 AI 기본교육과정	AI 교양 필수화 교수자 역량 강화

출처: 교육부·대교협 보도자료(2026.4.23, 7.13), 교육부(2026.9.1), 과학기술정보통신부 AI중심대학 선정 명단(2026.9), 대학저널(2025.12.14), 한국경제(2026.2.27)

AI 실무 교육 3단계 8개 과정

과정	주요 내용	산출물	시간
AI-1 생성형 AI 활용 기초	도구별 기능 비교, 프롬프트 작성 구조, 결과 검증	프롬프트 노트	3시간
AI-2 AI 윤리·리터러시	사실 검증, 출처 표기, 저작권, 개인정보, AI 기본법	윤리 자가점검표	2시간
AI-3 기업·직무 분석	공시·채용공고 수집, AI 요약·비교, 수치 확인	기업분석 보고서	3시간
AI-4 자료 분석·시각화	공공데이터·통계 정리, 차트 작성, 핵심 메시지	차트·요약표	3시간
AI-5 자기소개서·이력서	직무 요건 분석, 경험 정리, 초안 작성, 1:1 첨삭	완성 자기소개서	6시간
AI-6 사업계획서	PSST 구조, 시장 자료 조사, 소요 자금 추정	사업계획서 초안	6시간
AI-7 발표자료 제작·발표	구성안·원고 작성, 슬라이드 시각화, 발표 리허설	발표자료·5분 발표	6시간
AI-8 기관 AI 업무 활용	문서·보고서 초안, 회의록 정리, 정보보안 수칙	업무 적용안	3시간

기초·윤리 AI-1·2 → 분석·활용 AI-3·4 → 실전 산출물 AI-5~8 · 예시: 취업 집중 14시간, 창업 집중 17시간

취업·창업·발표 과정의 AI 활용 기준

취업 · AI-3·5

기업분석·자기소개서

직무 분석 → 기업 분석 → 경험 정리
→ 자기소개서 → 모의면접

AI 활용
채용공고 요건 추출, 공시 요약

사람 확인
수치 원문 대조, 본인 경험 사용

산출물: 기업분석 보고서, 완성 자기소개서

창업 · AI-6

사업계획서 (PSST)

문제 인식 → 실현 가능성
→ 성장 전략 → 팀 구성

AI 활용
통계 요약, 경쟁 비교, 시장 추정

사람 확인
출처 원문 확인, 산식 재계산

산출물: 사업계획서 초안, 3분 피칭 자료

발표 · AI-4·7

자료 분석·발표자료

자료 수집 → 요약 → 원문 대조
→ 차트 → 메시지 → 리허설

AI 활용
자료 요약, 차트·구성안 초안

사람 확인
수치·출처 확인, 1장 1메시지

산출물: 발표자료 10쪽, 5분 발표 영상

공통 원칙: AI는 초안과 요약에 활용하고, 수치·출처·본인 경험은 사람이 원문으로 확인

AI 윤리 필수 모듈과 운영 형태

윤리 필수 모듈 (전 과정 첫 회차 30분)

01 사실 검증
생성 결과 오류 확인, 수치 원문 대조

02 활용 내역 표기
도구·목적·범위 명시, 프롬프트 기록

03 저작권
타인 저작물·생성물 사용 범위

04 개인정보 보호
학번·연락처·성적 입력 금지

05 학업윤리
교과목별 허용 범위, 무단 제출 금지

06 AI 생성물 표시
인공지능 기본법 투명성 원칙

대학 운영 형태

운영 형태	시간	인원
비교과 AI 특강	2~3시간	30~100명
AI 취·창업 인증과정	4주 12시간	20~30명
1박 2일 AI 캠프	12~14시간	30~60명
교양 교과 협력 회차	학기 중 2~4회	수강생
교직원 AI 업무 연수	3~6시간	20~40명
지역사회 AI 확산	1일~4주	협의

성과 측정 AI 활용 역량 사전·사후 진단 · 산출물 완성률 · 활용 기록 제출률 · 만족도

학술연구 용역

만족도 조사
교육·행사·행정서비스
이용자 조사
개선 과제 도출

실태조사
청년·소상공인·지역
수요 조사
현장 인터뷰

성과분석
사업 성과지표 분석
투입 대비 효과
개선안 제시

발전계획 연구
중장기 발전방안
신규 프로그램
설계 연구

연구 인력	지역개발학 석사, 지역 연구원 책임연구원 경력 인력 수행, 과제별 외부 전문가 공동 연구진 구성
수행 방식	교육·행사 직접 운영 경험을 반영한 실행형 개선안 제시, 조사 원자료·분석 파일 함께 제출
계약 근거	2천만원 초과 1억원 이하 학술연구로 특수 지식·자격이 필요한 경우 수의계약 가능 (국가계약법 시행령 제26조)

라이브커머스·호스트 육성

전남광주 특산물과 지역 제품을 발굴해 자체 육성 호스트가 방송하고, 스마트스토어 구매로 연결

01
상품 발굴
지역 특산물·제품
생산 현장 사전 확인

02
호스트 육성
호스트 선발·교육
컨셉·이미지 기획

03
사전 홍보
틱톡·유튜브·인스타
예고 영상 배포

04
라이브 방송
네이버 쇼핑라이브
틱톡 라이브

05
판매·정산
스마트스토어 연동
판매 데이터 보고

회사 제공 범위
컨셉·이미지·물품·방송 인프라 일체

이커머스·수출
입점·상세페이지, 광고 운영
해외 플랫폼 현지화·통관 대응

플랫폼 자격
틱톡 공식 라이브 에이전시
승인 (2026)

크리에이터 에이전시

지역 크리에이터를 발굴·교육하고 방송까지 함께 운영하여 전남광주 일자리와 판매 채널을 만듭니다

01
발굴
지역 청년·학생·상인
외국인 주민
채널 성향 진단

02
교육
스피치·카메라·매너
전문 강사진 지도
방송 대본 실습

03
방송
자사 채널 데뷔
지역 상품 라이브
숏폼 콘텐츠 제작

04
사후관리
방송 중 실시간 피드백
정기 코칭·성과 점검
수익 정산 관리

교육 인력
아나운서 경력 인력, 스피치 강사
CS 전문 인력

외국인 크리에이터
외국인 주민 현지어 방송으로
해외 판로 연결 (추진)

활동 기반
틱톡 공식 라이브 에이전시
자체 채널·판매 인프라

지역마케팅·홍보 영상

전남광주 관광지·맛집·특산물을 직접 촬영해 숏폼과 홍보 영상으로 만들고 자사 SNS 채널로 확산

01
기획
홍보 목표·대상 설정
채널별 콘텐츠 구성

02
촬영
현장 촬영
항공 촬영 자체 수행

03
제작
숏폼·홍보 영상
자막·썸네일

04
게시
틱톡·인스타그램
유튜브 동시 게시

05
보고
조회·도달·문의
성과 정리 제출

지자체·관광 기관
관광지·축제 홍보

소상공인·맛집
매장·메뉴 홍보 영상

생산자·특산물
상품 소개·라이브 예고

SNS 운영 대행
채널 운영·게시 관리

행사·박람회 운영과 라이브 판매 결합

경진대회·포럼

- 창업 경진대회·데모데이
- 인재 포럼·정책 토론회
- 시상식, 결과 자료집

박람회·축제

- 특산물 박람회·맛집 페스티벌
- 일자리·창업 박람회
- 현장 라이브 판매 동시 진행

상권 활성화

- 상권 공동 라이브 채널
- 팝업스토어 현장·온라인 운영
- 상인 크리에이터 육성

자체 수행 범위

기획, 참여업체 관리, 진행·사회, 영상·항공 촬영, 홍보

종료 후 남는 것

결과보고서, 판매 기록, 온라인 채널·콘텐츠

관급자재 유통



전남광주 지역 관급자재 총판·대리점 사업 추진

조달청 우수조달물품·다수공급자계약 제품 중심의 지역 공급 체계 구축

공사용 자재 직접구매와 나라장터 종합쇼핑몰 구매에 맞춰 공공기관·학교·대학 지원

01
수요 파악
기관·학교별 구매 계획
교체 주기 확인

→

02
규격 검토
조달 등록 규격·인증 확인
구매 방식 안내

→

03
납품
납기 관리
설치·검수 대응

→

04
사후관리
하자 처리
추가 수요 관리

계약 방식 안내

구분	기준	근거	해인 적용
1인 견적 수의계약	추정가격 2천만원 이하 용역	국가계약법·지방계약법 시행령	해당
소기업·소상공인 수의계약	2천만원 초과 1억원 이하, 2인 이상 견적	국가계약법·지방계약법 시행령	해당
학술연구 수의계약	2천만원 초과 1억원 이하, 특수 자격 요구	국가계약법 시행령 제26조	과업별 검토
소기업·소상공인 제한경쟁	추정가격 1억원 미만 물품·용역	판로지원법 시행령 제2조의2	해당
창업기업제품 우선구매	공공기관 연간 구매총액의 8% 이상	중소기업창업 지원법	해당
협상에 의한 계약·공동수급	대형·다년 사업 제안서 평가	국가계약법·지방계약법	컨소시엄 구성

보유 확인서: 중소기업(소상공인) 확인서, 창업기업 확인서

※ 추정가격은 부가가치세 제외 금액. 개별 사업 적용 여부는 발주기관 계약 부서 판단에 따름 (법령 기준일 2026.11.)

조달 대응 체계와 제출 서류

01
등록
나라장터·학교장터
등록, 업종 정비

02
자격 관리
확인서 유효기간
지역 제한 요건

03
입찰 대응
공고 확인
제안서·견적서 제출

04
수행·실적
계약 이행
실적증명·대장 관리

05
재계약
동일 기관 재발주
품질 유지

요청 즉시 제출 서류

- 사업자등록증, 법인 등기사항증명서
- 중소기업(소상공인) 확인서, 창업기업 확인서
- 국세·지방세 납세증명서
- 참여 인력 자격증 사본
- 견적서, 수행계획서

수행 원칙

- 수행 역량 범위 안의 사업만 수주
- 대형 사업은 공동수급으로 책임 분담
- 국가·지방계약법, 보조금 관리 규정 준수
- 청탁금지법 준수, 청렴계약 이행

운영 절차와 운영 형태

01
협의
발주 목적 확인
대상 특성 분석
목표 지표 합의

02
설계
커리큘럼 확정
강사 배정
발주처 사전 승인

03
준비
참가자 모집
장소·안전 점검
보험 가입

04
운영
프로그램 진행
회차별 일지
산출물 관리

05
정리
사후 설문
산출물 취합
사후관리 착수

06
보고
결과보고서 제출
사후 연계 안내
개선안 제시

특강형
2~4시간
단건 특강·비교과

1일 집중형
6~8시간
1일 캠프·연수

합숙형
1박 2일~2박 3일
캠프·워크숍

단계형
4~8주
인증과정·컨설팅

현장 방문형
기관 일정 맞춤
학교·부대·마을

참가자 안전 관리

사전 점검

장소·동선·비상구 답사
인근 병원·비상연락망
식단·알레르기 사전 조사

보험 가입

캠프·행사별 상해보험
배상책임보험 가입
증권 사본 사전 제출

현장 인력

참가 인원 기준 배치
응급처치 교육 이수
인력 현장 상주

사고 대응

발주 담당자 즉시 보고
경위·조치 결과
서면 제출

숙박형 캠프

19세 미만 청소년 숙박형 활동은 청소년활동 진흥법에 따라 주최 기관이 참가자 모집 14일 전까지 관할 지자체에 신고 (교육과정 내 활동 제외)
신고 서류 작성 지원, 숙박·차량은 등록 업체와 수련시설 이용

사업 규모별 협력 방식

01

단독 수행

협상에 의한 계약
수의계약으로
사업 전체 수행

02

공동수급

대형·다년 사업
대학·연구기관·전문업체
컨소시엄 구성

03

부분 위탁

진행 중인 사업 안의
캠프·특강·워크숍
행사·방송만 수행

04

단건 견적

특강·행사 1건도
견적서 즉시 발송

제안 절차

첫 미팅 후 1주일 안에 맞춤 제안서 제출

대상·인원·예산·일정 회신 시 산출물과 성과지표 포함 · 희망 일정 2~3개 회신 시 방문 협의

수행 이력

분야	사업명	대상
캠프	학생자치회 리더십 캠프	고등학생
캠프	진로 집중기간 취업역량강화 캠프	고등학생
행사	청년 토크콘서트 (광주 남구)	지역 청년
특강	이력서·면접 특강	대학생
창업 교육	창업 특강·교육	예비창업자
워크숍	공공기관·기업 워크숍	임직원
지역개발	마을만들기·지역개발 사업 운영 (전남 화순군)	주민

※ 법인 설립(2026년 5월) 이전 수행 건은 소속 전문인력의 수행 이력입니다.
※ 기관별 연월·인원·증빙은 제안 단계에서 함께 제출합니다.

프로그램 운영·출강 현장

















3개년 사업 계획

공공용역 4대 사업 안정 수행

민간 5대 사업 수익 기반

공공·민간 연계 모델 정착

1년차 · 기반 구축

- 조달 등록·자격 체계 정비
- 캠프·워크숍·연구 수주 착수
- 라이브커머스 채널 운영
- 운영 데이터 축적

2년차 · 확장

- 마을만들기 사업 확대
- 대학·군·기업 교육 확대
- 크리에이터·지역마케팅 확장
- 관급자재 공급 체계 가동

3년차 · 자산화

- 자체 프로그램 브랜드화
- 외국인 크리에이터 모델 확산
- 수출 채널 본격 가동
- 대형 사업 컨소시엄 주관

CONTACT

사업 문의
제안 요청



상호	유한회사 해인아이앤씨
주소	전남광주통합특별시 동구 동계천로 150 아이플렉스 광주 107호
전화	010-3666-1807
이메일	haein_inc@naver.com

공식 채널

TikTok url.kr/membys

YouTube url.kr/g26rms

Instagram url.kr/mkm5ps